

[Piloter son activité](#)

NOUVEAU

28 sept., 5 et 12 oct., 7 déc. **N**

### Vers le Tiers-Lieu culturel : designer ses services

Outils et méthodes en immersion apprenante et itinérante

5, 6, 7 et 8 octobre

### Appliquer les fondamentaux juridiques : contrats, droits d'auteur et fiscalité du spectacle

Les «essentiels» pour contractualiser sur des bases juridiques, fiscales et financières fiables

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

30 sept. et 1<sup>er</sup> oct. **N**

### Identifier le modèle économique et l'impact social de son activité

En partenariat avec Aquitaine Culture

Construction d'un modèle économique indispensable pour un développement durable et serein à long terme

→ Arsud / Aix-en-Provence

6, 7, 8, 12 et 13 octobre

### Tenir et suivre la comptabilité d'une entreprise culturelle

Des écritures comptables à la lecture des documents de synthèse

→ Arsud / Aix-en-Provence

3, 4, 5 et 6 novembre

### S'initier aux outils de prévision, de gestion et de suivi financier

Budget, analyse des comptes, trésorerie et résultat

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

26 novembre **N**

### Pratiquer la paie des intermittents du spectacle

Spécificités du régime et gestion des rémunérations

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

30 nov. et 8 déc. **N**

### Initier la RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale des Entreprises) dans les structures culturelles

En partenariat avec Cofees

Plan d'action, ressources et planning pour une démarche RSE

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

7 et 8 décembre **N**

### Droits d'auteur et droits voisins : comprendre la propriété intellectuelle

De la création à l'exploitation de l'œuvre

→ Arsud / Aix-en-Provence

Communiquer

et s'adresser aux publics

6, 7 et 8 juillet

NOUVEAU



8 et 9 octobre

**Créer des contenus digitaux attractifs : storytelling et outils (à distance)**

Écriture narrative, applications créatives et calendrier éditorial

→ FOAD / Formation à distance

**Préparer et gérer sa billetterie**

Réglementation, choix des canaux et organisation de la vente

→ Arsud / Aix-en-Provence

12, 13 oct. et 3 nov.

**Repenser sa relation aux publics : sociologie des publics et des pratiques culturelles**

Mieux comprendre les pratiques des publics pour enrichir le sens de ses actions

→ Arsud / Aix-en-Provence

4, 5 et 6 novembre

**Webmarketing raisonné : faire exister son projet culturel en ligne**

Méthodologie, tableaux de bord et décisions stratégiques

→ Arsud / Aix-en-Provence

25, 26 et 27 novembre

**Faire relation et faire œuvre**

En partenariat avec la Fai-Ar

Créativité relationnelle, écritures de territoire et droits culturels

→ Arsud / Aix-en-Provence

30 nov. et 1<sup>er</sup> déc.

NOUVEAU



15, 16 et 17 décembre

**Agencer et enrichir ses relations presse**

Les outils et les bonnes pratiques dans les relations presse culturelles

→ Arsud / Aix-en-Provence

**Évaluer son projet et ses actions artistiques et culturelles**

Élaboration d'une méthode d'évaluation, mise en œuvre et communication des résultats

→ Arsud / Aix-en-Provence

Développer

son projet artistique

Dates à définir

NOUVEAU



1<sup>er</sup> et 2 octobre

## Enjeux artistiques et culturels de la programmation dans le spectacle vivant

De la ligne éditoriale à la médiation : quels paradigmes pour quel projet ?

→ Formation apprenante et itinérante

## Musique et booking : prospecter efficacement

Stratégies, méthodes et outils pour organiser la vente

→ Arsud / Aix-en-Provence

14 et 15 octobre

NOUVEAU



## Pitcher son projet et l'argumenter

Réussir et structurer sa présentation de projet

→ Arsud / Aix-en-Provence

16, 17 et 18 novembre

## Élaborer et suivre un budget de production de spectacle

Méthodologie, tableaux de bord et décisions stratégiques

→ Arsud / Aix-en-Provence

19, 20 et 21 octobre

NOUVEAU



## Mettre en œuvre et suivre une production de spectacle vivant

En partenariat avec Illusion & Macadam

Analyse, positionnement et organisation du projet de production

→ Arsud / Aix-en-Provence

19 novembre

## Monter un dossier de subvention

Logique, budgétisation et veille

→ Arsud / Aix-en-Provence

22 et 23 octobre

## Organiser ses outils de diffusion

Réseaux de diffusion, conditions d'exploitation et logistique de tournée

→ Arsud / Aix-en-Provence

Développer

---

son projet artistique

---

23, 24 et 25 novembre

---

Toute l'année

---

### Savoir prospecter et négocier

---

Techniques commerciales et relationnelles pour convaincre

→ Arsud / Aix-en-Provence

### L'anglais professionnel pour la production de spectacles

---

Promouvoir un projet, négocier des contrats et gérer la logistique

→ 40 heures sur 3 à 6 mois (parcours mixte). Formation individualisée et adaptée

Outils techniques

---

et artistiques

---

5, 6, 7 et 8 octobre

---

### Initiation à l'utilisation de matériel technique pour l'organisation d'un spectacle

---

En partenariat avec l'ISTS

Initiation son et lumière  
Formation élémentaire

→ Arsud / Bouc-Bel-Air

16, 17, 18 et 19 mars 2021

---

NOUVEAU



### Scénographie numérique et mapping

---

En partenariat avec Illusion et Macadam et Etmemesi

Concevoir des décors numériques et interactifs pour le spectacle vivant

→ Arsud / Bouc-Bel-Air

Contacts

---

Inscriptions et renseignements

---

04 42 21 78 16

---

fabriqueformation@arsud-regionsud.com

---

arsud-regionsud.com

---