

[Piloter son activité](#)

NOUVEAU

28 sept., 5 et 12 oct., 7 déc. **N**

Vers le Tiers-Lieu culturel : designer ses services

Outils et méthodes en immersion apprenante et itinérante

5, 6, 7 et 8 octobre

Appliquer les fondamentaux juridiques : contrats, droits d'auteur et fiscalité du spectacle

Les «essentiels» pour contractualiser sur des bases juridiques, fiscales et financières fiables

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

30 sept. et 1^{er} oct. **N**

Identifier le modèle économique et l'impact social de son activité

En partenariat avec Aquitaine Culture

Construction d'un modèle économique indispensable pour un développement durable et serein à long terme

→ Arsud / Aix-en-Provence

6, 7, 8, 12 et 13 octobre

Tenir et suivre la comptabilité d'une entreprise culturelle

Des écritures comptables à la lecture des documents de synthèse

→ Arsud / Aix-en-Provence

3, 4, 5 et 6 novembre

S'initier aux outils de prévision, de gestion et de suivi financier

Budget, analyse des comptes, trésorerie et résultat

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

26 novembre **N**

Pratiquer la paie des intermittents du spectacle

Spécificités du régime et gestion des rémunérations

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

30 nov. et 8 déc. **N**

Initier la RSE (Responsabilité Sociale/Sociétale des Entreprises) dans les structures culturelles

En partenariat avec Cofees

Plan d'action, ressources et planning pour une démarche RSE

→ Arsud / Aix-en-Provence

NOUVEAU

7 et 8 décembre **N**

Droits d'auteur et droits voisins : comprendre la propriété intellectuelle

De la création à l'exploitation de l'œuvre

→ Arsud / Aix-en-Provence

Communiquer

et s'adresser aux publics

6, 7 et 8 juillet

NOUVEAU



8 et 9 octobre

Créer des contenus digitaux attractifs : storytelling et outils (à distance)

Écriture narrative, applications créatives et calendrier éditorial

→ FOAD / Formation à distance

Préparer et gérer sa billetterie

Réglementation, choix des canaux et organisation de la vente

→ Arsud / Aix-en-Provence

12, 13 oct. et 3 nov.

Repenser sa relation aux publics : sociologie des publics et des pratiques culturelles

Mieux comprendre les pratiques des publics pour enrichir le sens de ses actions

→ Arsud / Aix-en-Provence

4, 5 et 6 novembre

Webmarketing raisonné : faire exister son projet culturel en ligne

Méthodologie, tableaux de bord et décisions stratégiques

→ Arsud / Aix-en-Provence

25, 26 et 27 novembre

Faire relation et faire œuvre

En partenariat avec la Fai-Ar

Créativité relationnelle, écritures de territoire et droits culturels

→ Arsud / Aix-en-Provence

30 nov. et 1^{er} déc.

NOUVEAU



15, 16 et 17 décembre

Agencer et enrichir ses relations presse

Les outils et les bonnes pratiques dans les relations presse culturelles

→ Arsud / Aix-en-Provence

Évaluer son projet et ses actions artistiques et culturelles

Élaboration d'une méthode d'évaluation, mise en œuvre et communication des résultats

→ Arsud / Aix-en-Provence

Développer

son projet artistique

Dates à définir

NOUVEAU



1^{er} et 2 octobre

Enjeux artistiques et culturels de la programmation dans le spectacle vivant

De la ligne éditoriale à la médiation : quels paradigmes pour quel projet ?

→ Formation apprenante et itinérante

Musique et booking : prospecter efficacement

Stratégies, méthodes et outils pour organiser la vente

→ Arsud / Aix-en-Provence

14 et 15 octobre

NOUVEAU



Pitcher son projet et l'argumenter

Réussir et structurer sa présentation de projet

→ Arsud / Aix-en-Provence

16, 17 et 18 novembre

Élaborer et suivre un budget de production de spectacle

Méthodologie, tableaux de bord et décisions stratégiques

→ Arsud / Aix-en-Provence

19, 20 et 21 octobre

NOUVEAU



Mettre en œuvre et suivre une production de spectacle vivant

En partenariat avec Illusion & Macadam

Analyse, positionnement et organisation du projet de production

→ Arsud / Aix-en-Provence

19 novembre

Monter un dossier de subvention

Logique, budgétisation et veille

→ Arsud / Aix-en-Provence

22 et 23 octobre

Organiser ses outils de diffusion

Réseaux de diffusion, conditions d'exploitation et logistique de tournée

→ Arsud / Aix-en-Provence

Développer

son projet artistique

23, 24 et 25 novembre

Toute l'année

Savoir prospecter et négocier

Techniques commerciales et relationnelles pour convaincre

→ Arsud / Aix-en-Provence

L'anglais professionnel pour la production de spectacles

Promouvoir un projet, négocier des contrats et gérer la logistique

→ 40 heures sur 3 à 6 mois (parcours mixte). Formation individualisée et adaptée

Outils techniques

et artistiques

5, 6, 7 et 8 octobre

Initiation à l'utilisation de matériel technique pour l'organisation d'un spectacle

En partenariat avec l'ISTS

Initiation son et lumière
Formation élémentaire

→ Arsud / Bouc-Bel-Air

16, 17, 18 et 19 mars 2021

NOUVEAU



Scénographie numérique et mapping

En partenariat avec Illusion et Macadam et Etmemesi

Concevoir des décors numériques et interactifs pour le spectacle vivant

→ Arsud / Bouc-Bel-Air

Contacts

Inscriptions et renseignements

04 42 21 78 16

fabriqueformation@arsud-regionsud.com

arsud-regionsud.com
